

Politik for aktivt ejerskab for Topdanmark A/S (herefter Topdanmark)

1. Indledning

Værdiskabelsen i en virksomhed

Enhver virksomhed er rammen om aktiviteter, der har til formål indenfor virksomhedens aktivitetsområde, at skabe værdi i forhold til virksomhedens interessenter. Uanset aktiviteterens omfang og indhold er det vigtigt, at virksomheden løbende har fokus på, om værdiskabelsen i indhold og horisont er optimal set fra virksomhedsejernes side. Samtidig er det vigtigt, at virksomhedens værdiskabelse sker på en forsvarlig måde og med respekt i forhold til det omkringliggende samfund.

Det er Topdanmarks holdning, at der påhviler ejerne af et selskab et ansvar for selskabets aktiviteter. Dette gælder også, selvom ejerandelen i selskabet er lille. Med en relativt lille ejerandel i et selskab og dermed lille indflydelse på selskabets drift, kan det dog være vanskeligt at øve effektiv indflydelse.

2. Formålet med aktivt ejerskab

Topdanmarks formål med som investor at udvise aktivt ejerskab er, at udnytte den mulige indflydelse til at udbrede en ansvarlig og værdiskabende adfærd med respekt for det omkringliggende samfund, der kommer af ejerforholdet. Den mulige indflydelse må dog aldrig overskygge det primære formål med ejerandelene, der er at skabe et attraktivt afkast af investeringerne til porteføljeejerne.

3. Strategi for aktivt ejerskab

Brud på normer og konventioner

Hvis Topdanmark har en ejerandel i et selskab, hvor driften ikke lever op til de i Topdanmarks CSR politik fastsatte normer og ejerandelen anses afkastmæssigt attraktiv, søges der i prioriteret rækkefølge:

- Hvis ejerandelen i selskabet giver en realistisk mulighed for gennem direkte dialog at få selskabet til at ændre adfærd
- Sammen med samarbejdspartnere at søge samme
- Afbryde ejerforholdet

Ejerinvolvering i virksomhedernes værdiskabelse

Navnlig i mindre danske virksomheder kan Topdanmarks ejerandel i visse tilfælde være relativt stor. Uanset om baggrunden for den betydelige ejerandel er forretningsstrategisk eller en porteføljeinvestering, er det Topdanmarks politik, at:

- De pågældende virksomheder er bekendt med Topdanmarks holdning til virksomhedens strategi
- Topdanmark stemmer på generalforsamlinger med det formål at fremme værdiskabelsen

4. Rapportering om aktivt ejerskab

For selskaber, hvor Topdanmark kontrollerer mere end 2% af stemmerne eller selskabskapitalen, og hvor Topdanmark ikke er repræsenteret i bestyrelsen, rapporteres der årligt på selskabsniveau, om:

- Topdanmark har deltaget i selskabets generalforsamling
- Hvorledes Topdanmark har stemt
- Der eksisterer mellemværender mellem Topdanmark og selskabet, der er omfattet af Lov om finansiel virksomhed §78 eller andre væsentlige forretningsmellemværender med selskabet set i forhold til selskabets størrelse. Dette gælder dog kun, såfremt det kan ske indenfor rammerne af den gældende lovgivning – herunder insiderreglerne.

5. Aktieudlån og aktivt ejerskab

For at øge afkastet af Topdanmarks aktier, er disse gjort til genstand for udlån. Det er Topdanmarks politik at søge det maksimale langsigtede afkast af aktierne og ved et muligt udlån vil aktierne kun blive kaldt, hvis det tjener det overordnede formål.

Topdanmark A/S, 20. december 2017



Torbjörn Magnusson