

CSR-politik for Topdanmark A/S

1. Indledning

Stabil forretning giver samfundsværdi

Topdanmarks kerneforretning er i sin natur samfundsgavnlig. Virksomhedens produkter, services og rådgivning giver kunderne økonomisk og social tryghed, når en skade er sket, eller når arbejdslivet er afsluttet. Samtidig bidrager Topdanmark også til at forebygge skader og begrænse konsekvensen af de skader og ulykker, som sker for kunderne. På den baggrund er det Topdanmarks synspunkt, at vi agerer samfundsansvarligt ved at drive en god og stabil forretning, da det er til gavn for både kunderne, medarbejdere, aktionærene og samfundet.

Internationale principper for bæredygtighed

For at integrere CSR i forretningen har Topdanmark valgt at tilslutte sig FN's initiativ for private virksomheder og organisationer, Global Compact. Global Compact har til formål at fremme en bæredygtig udvikling af samfundet baseret på ti internationalt anerkendte principper inden for arbejdstager- og menneskerettigheder, miljø og antikorrupktion. Global Compact fungerer som en overordnet ramme for og inspirationskilde til Topdanmarks CSR-arbejde.

Forretningens værdien 'ansvarlighed'

En af Topdanmarks tre kerneværdier er 'ansvarlighed'. Værdien refererer til, at vi som ansvarlig virksomhed 'opfører os ordentligt' og 'holder, hvad vi lover'. Forretningens værdien er et bærende element i arbejdet med CSR i Topdanmark.

CSR som katalysator for værdiskabelse

Topdanmark opfatter CSR-arbejdet som et 'enzym', der kan bidrage til at øge kundernes, medarbejdernes og aktionærenes opfattelse og oplevelse af Topdanmark som et professionelt, værdiskabende og ansvarligt skadeforsikrings- og livsforsikringsselskab. Samtidig kan CSR øge Topdanmarks bidrag til en bæredygtig udvikling af det danske samfund.

2. Formålet med CSR

Formålet med CSR-arbejdet er at understøtte Topdanmarks forretningsmål og -strategier.

3. Strategi for CSR

Formålet med CSR opnås ved at:

- udvikle og forbedre kundeservice blandt andet ved at tage hånd om forbrugerforhold som at sikre let forståelig produktinformation, sikre korrekt dækning med udgangspunkt i kundens ønsker og risiko, sikre fair og god skadebehandling, nem adgang til klagemuligheder og fair klageproces
- integrere skadeforebyggelse og skadebegrænsning i produkter og services for at begrænse antallet og omfanget af skader på mennesker, bygninger og miljø
- integrere hensynet til miljøet, arbejdstager- og menneskerettigheder og anti-korrupktion i forretningen og i relation til medarbejdere og samarbejdspartnere
- være opmærksom på og arbejde med forretningsmæssige dilemmaer i relation til CSR enten på brancheniveau eller i egen forretning
- skabe og vedligeholde gode relationer til interessenter og indgå dialog om CSR, hvor det vurderes at være relevant
- være en aktiv og engageret virksomhed i lokalsamfund og i det danske samfund generelt

4. Arbejdet med CSR og handlingsplaner

CSR-arbejdet skal bestå af udarbejdelse og implementering af relevante politikker og specifikke indsatsområder, som blandt andet besluttet ud fra følgende forhold:

- Risiko. Hvor er Topdanmark i risiko for ikke at leve op til FN Global Compacts principper og dermed risikere økonomisk og omdømmemæssigt tab?
- Muligheder. Hvordan kan Topdanmark øge den økonomiske og sociale værdi for både kunder, medarbejdere og aktionærer og samtidig bidrage til en bæredygtig udvikling af samfundet?

Politikker og indsatsområder skal beskrives i Topdanmarks handlingsplan for CSR. Handlingsplanen skal angive KPI'er eller indsatsmål og indikatorer for de enkelte indsatser og politikker. Indsatserne skal tilknyttes Topdanmarks koncernstrategi og/eller ét eller flere af de ti principper under Global Compact.

5. CSR-politikens målgruppe

CSR-politikken er gældende for hele Topdanmark-koncernen, og den udgør den overordnede ramme for arbejdet med CSR hos Topdanmark. Den henvender sig både til Topdanmarks medarbejdere og virksomhedens interessenter, som herigennem kan orientere sig om formål og strategi for CSR.

6. CSR-organisation

Topdanmarks direktion er øverste ansvarlige for CSR-arbejdet. Direktionen har forankret CSR i en styregruppe bestående af serviceområde- og divisionsdirektører.

Det daglige CSR-arbejde varetages af CSR-ansvarlig med følgende overordnede ansvarsområder:

- vedligeholde og implementere CSR-politik og -strategi i samarbejde med den øvrige forretning og CSR-styregruppe
- tage initiativ til nye CSR-relaterede aktiviteter
- udarbejde CSR-rapportering
- rådgive medarbejdere vedrørende CSR-forhold
- udarbejde intern og ekstern CSR-kommunikation

7. Rapportering

Der udarbejdes én årlig CSR-rapport. Rapporten er samtidig en fremskridtsrapport til Global Compact. Årets resultater evalueres efterfølgende af CSR-styregruppen med henblik på at fastlægge fremtidige mål og indsatsområder.

I forbindelse med offentliggørelsen af den finansielle årsrapport publiceres et samfundsregnskab på www.topdanmark.com, som består af opgørelse af direkte og indirekte skattebetalinger til den danske stat.

Topdanmark rapporterer ligeledes til CDP (Carbon Disclosure Project), som er et internationalt anerkendt rapporteringssystem, der har til formål at give investorer adgang til standardiserede og sammenlignelige data om virksomhedens miljøpåvirkning foruden forretningsmæssige risici og muligheder i forhold til klimaforandringer.

8. Tilknyttede politikker


Tilknyttet Topdanmarks overordnede CSR-politik er en række selvstændige politikker, som hver især vedrører et afgrænset område:

- Politik for ansvarlige investeringer
- Politik for CSR og leverandørsamarbejde
- Klima- og miljøpolitik
- Politik for Menneskerettigheder

9. Godkendelse

CSR-politikken evalueres én gang årligt af Topdanmarks CSR-styregruppe og godkendes efterfølgende af Topdanmarks bestyrelse.

Topdanmark A/S
24. januar 2019



Torbjörn Maghússon